



Co-funded by the
Asylum, Migration and Integration Fund
of the European Union

INFORMATIEBLAD

**MATCHING METHODES
VOOR SPONSORSCHAP
EN ADDITIONELE
VEILIGE ROUTES VOOR
VLUCHTELINGEN EN
ANDERE MENSEN DIE
INTERNATIONALE
BESCHERMING NODIG
HEBBEN**

SAMENVATTING VAN DE HOOFDPUNTEN

- De levensvatbaarheid en duurzaamheid op lange termijn van programma's voor sponsorschap en additionele veilige routes hangen gedeeltelijk af van een goede afstemming tussen de eigenschappen en voorkeuren van aangekomen begunstigen (vluchtelingen en andere mensen die internationale bescherming nodig hebben) en de steun en diensten die beschikbaar zijn in de gemeenschappen waar zij zich vestigen, inclusief de steun en diensten die worden aangeboden door hun sponsors, gastheren of werkgevers.
- Sommige nieuwe vormen van matching in Europa en Noord-Amerika zijn gebaseerd op het idee dat, voor zover mogelijk, het integreren van de voorkeuren van individuele begunstigen in beslissingen over hun plaatsing in een specifieke stad, lokale gemeenschap of bij een bepaalde sponsorgroep betere programma- en integratieresultaten zal opleveren.
- Uit de reacties op humanitaire crises in Afghanistan en Oekraïne blijkt hoe belangrijk het is om coalities te vormen met meerdere belanghebbenden waaronder sponsorgroepen, maatschappelijke organisaties en organisaties die door vluchtelingen worden geleid. Dergelijke coalities kunnen ook een manier zijn om (transnationale) aanverwante groepen die aanwezig zijn in gastsamenlevingen (bijvoorbeeld LGBTQI+-gemeenschappen, mensenrechtenverdedigers of etnische organisaties) te betrekken om de beschermingsmogelijkheden uit te breiden en te zorgen voor een gerichtere matching van specifieke vluchtelingengroepen.
- Digitale hulpmiddelen kunnen helpen om de kwaliteit van de match te optimaliseren, de belemmeringen voor het opschalen van programma's te verminderen (door het matchen te versnellen en het proces minder personeelsintensief te maken) en door verantwoording af te leggen via digitale dossiers. Tot op heden gebeurt het matchen meestal nog met de hand, hoewel technologie soms wordt gebruikt om databases op te zetten waarin gegevens over potentiële begunstigen worden opgeslagen en gesorteerd en waarin kan worden gezocht naar mogelijke matches. Sommige geavanceerde initiatieven maken echter gebruik van op voorkeur gebaseerde algoritmes om begunstigen in te delen op plaatsen waar ze meer kans hebben om werk te vinden en succesvol te integreren.
- Om het gebruik van digitale hulpmiddelen op te schalen, met name hulpmiddelen op basis van algoritmische modellen, zouden de uitvoerende partijen van een programma richtlijnen moeten opstellen om de transparantie en verantwoording te waarborgen en duidelijke plichten moeten vastleggen om gegevens te bewaren en gegevensbescherming te garanderen.
- Het opnemen van goed ontworpen monitoringsystemen in het ontwerp en de uitvoering van matchingmechanismen is essentieel voor het evalueren van hun werking en het verbeteren van de kwaliteit van de match. Daarnaast biedt het systematisch verzamelen van gegevens in het kader van matchingprocedures, waaronder basisgegevens van deelnemers en administratieve gegevens (bijvoorbeeld over lokale arbeidsparticipatie en de beschikbaarheid van huisvesting), de mogelijkheid om het kennisbestand over de effecten op de langere termijn van programma's voor sponsorschap en additionele veilige routes te versterken.

WAT HOUDT HET MATCHEN IN?

In de context van hervestiging van vluchtelingen en additionele veilige routes (inclusief de routes via educatie en arbeid), is het matchen een gesystematiseerd proces dat de plaatsing van begunstigen bij sponsors, gastgemeenschappen of werkgevers bepaalt (afhankelijk van het programmatype). De gebruikte matchingscriteria kunnen rekening houden met de achtergrond, behoeften en voorkeuren van individuele begunstigen en met de capaciteiten en voorkeuren van sponsors en gastgemeenschappen.¹

¹ Craig Damian Smith en Emma Ugolini, *Why Matching Matters: Improving Outcomes in Refugee Sponsorship and Complementary Pathways* (Brussel: Migration Policy Institute Europe, 2023).

Het matchen kan op verschillende manieren gebeuren en kan verschillende soorten plaatsings- en vestigingstrajecten voor vluchtelingen ondersteunen. Het matchen kan bijvoorbeeld de plaatsing van begunstigen bij werkgevers en onderwijsinstellingen vergemakkelijken in het kader van arbeids- of educatieroutes.² Of, binnen programma's voor *community sponsorship* kan het matchen worden gebruikt om begunstigen in contact te brengen met groepen die hen willen sponsoren en die bereid zijn om bepaalde financiële en wettelijke verantwoordelijkheden op zich te nemen.³

Kwalitatief goede matching kan veel voordelen hebben. Het kan de integratie en de sociale cohesie in de gastgemeenschap bevorderen en de duurzaamheid van de programma's garanderen.⁴ Het kan ook helpen om directere contacten tot stand te brengen tussen vluchtelingen en dienstverleners of vrijwilligersorganisaties die in hun specifieke behoeften kunnen voorzien. Een doeltreffende betrokkenheid van overheidsinstanties, middenveldorganisaties en vrijwilligers bij het ontwerp en de uitvoering van match-systemen kan gaten en dubbel werk bij integratiediensten helpen voorkomen door ervoor te zorgen dat er gericht wordt ingespeeld op de complexe behoeften en kwetsbaarheden.⁵

MATCHINGMODELLEN

Programma's voor hervestiging, sponsorschap en additionele veilige routes gebruiken verschillende modellen om begunstigen van programma's gemakkelijker in contact te brengen met gastgemeenschappen, sponsoren of werkgevers. Tot nu toe gebeurt het matchen meestal handmatig, hoewel steeds meer programma's onderzoeken hoe ze digitale hulpmiddelen kunnen gebruiken om de beslissingen te ondersteunen.⁶

Handmatig matchen

- In de meeste hervestigings- en sponsorschapprogramma's in Europa, de Verenigde Staten en Canada brengen overheidsambtenaren of medewerkers van maatschappelijke organisaties begunstigen en gastgemeenschappen of sponsoren handmatig met elkaar in contact. Deze handmatige screening en evaluatie van grote aantallen van de profielen van kandidaten kan zeer doelgericht en effectief zijn, maar vergt meestal ook veel tijd en middelen.
- In hervestigingsprogramma's en programma's voor *community sponsorship* wordt de koppeling tussen begunstigen en gastgemeenschappen of sponsoren gewoonlijk uitgevoerd door een overheidsinstantie en meestal aan de hand van een aantal specifieke criteria, zoals de beschikbaarheid van vestigingsdiensten, de medische behoeften van de begunstigen en/of de aanwezigheid van familieleden of etnische, culturele en religieuze gemeenschappen in de gastgemeenschap.⁷
- In programma's voor educatie- en arbeidsroutes werken onderwijsinstellingen of werkgevers vaak samen met niet-gouvernementele organisaties (ngo's) om potentiële kandidaten te screenen. Bij het matchen wordt rekening gehouden met de mate waarin de vaardigheden en eigenschappen van begunstigen overeenkomen met de onderwijs- of arbeidsmogelijkheden en, in sommige gevallen, met hun voorkeur voor bepaalde mogelijkheden.⁸

2 Zie, bijvoorbeeld, Talent Beyond Boundaries, '[Hiring Displaced Talent in Canada](#)', geraadpleegd op 13 januari 2024; World University Service of Canada, '[The Student Refugee Program. Guide for Local Committees](#)' (brondocument, augustus 2020).

3 Zie, bijvoorbeeld, Government of Canada, '[Blended Visa Office-Referred \(BVOR\) Program](#)', geüpdatet op 5 januari 2024.

4 Natalia Banulescu-Bogdan, '[From Fear to Solidarity: The Difficulty in Shifting Public Narratives about Refugees](#)' (Washington, DC: Migration Policy Institute, 2022).

5 Zie Allies for Refugee Integration, '[Intentional Connections for Welcoming Communities: Improving Settlement for Privately Sponsored Refugees in Ontario through Settlement-Sponsor Collaboration](#)' (Toronto: Ontario Council of Agencies Serving Immigrants and Refugees 613, 2021).

6 Deze en de volgende paragraaf zijn gedeeltelijk gebaseerd op informatie uit een eerdere publicatie van het Migration Policy Institute Europe: Smith en Ugolini, *Why Matching Matters*. De analyse van die beleidsbrief werd uitgevoerd in het kader van het project "Building Capacity for Private Sponsorship in the European Union" (CAPS-EU) en was gebaseerd op een onderzoek van 16 gevestigde en opkomende hervestigingsprogramma's en programma's voor additionele veilige routes in Europa en Noord-Amerika, waarbij populaties, matchingsprocedures en resultaten werden vergeleken.

7 Zie bijvoorbeeld, voor de zaak van Canada 's resettlement programma: Government of Canada '[The Matching Centre](#)', geraadpleegd op 13 januari 2024. Voor de Verenigde Staten hun Refugee Admissions Programma, zie U.S. Department of State '[U.S. Refugee Admissions Program: Reception and Placement](#)', geraadpleegd op 13 januari 2024.

8 Relevante voorbeelden zijn: Canada's Economic Mobility Pathways Pilot, the World University Service of Canada's Student Refugee Program, en het Italiaanse University Corridors project.

Matchen met digitale hulpmiddelen

- In het afgelopen decennium hebben sommige overheidsorganisaties en niet-gouvernementele organisaties geëxperimenteerd met manieren om technologie beter in te zetten ter ondersteuning van het matchen, maar recente reacties op de grote aantallen ontheemden uit Afghanistan en Oekraïne hebben deze inspanningen bekendheid gegeven. Digitale hulpmiddelen worden steeds vaker gebruikt om de efficiëntie, kwaliteit en nauwkeurigheid van het matchen te verbeteren.
- Digitale hulpmiddelen zijn eerder gebruikt om databases op te zetten waarin informatie over potentiële begunstigden wordt opgeslagen en geordend. Deze kunnen vervolgens worden geraadpleegd om mogelijke kandidaten voor sponsorschap of additionele veilige routes te identificeren en met elkaar te matchen. Talent Beyond Boundaries (TBB) is bijvoorbeeld een NGO die gespecialiseerd is in het in contact brengen van vluchtelingen met internationale arbeidskansen en beheert een talentencatalogus van ontheemden met vaardigheden op verschillende gebieden. TBB-medewerkers in gastlanden helpen deze mensen te koppelen aan werkgevers in Noord-Amerika en Europa die interesse tonen in het aannemen van ontheemden, assisteren bij het rekruteringsproces en helpen pas aangenomen vluchtelingen zich aan te passen aan het leven en werken in een nieuw land.⁹
- Sommige *community sponsorship*- en opvangprogramma's, zoals Homes for Ukraine in het Verenigd Koninkrijk, hebben onlineplatforms ontwikkeld om het koppelen van vluchtelingen te vergemakkelijken.¹⁰ Via deze platformen spelen sponsors en vluchtelingen een actieve en directe rol in het matchingsproces door op een spontanere manier contacten te leggen, hun voorkeuren uit te spreken en verwachtingen te bespreken. De voorgestelde matches worden vervolgens beoordeeld en goedgekeurd door medewerkers van betrouwbare ngo's of verantwoordelijke overheidsinstanties.¹¹
- De meest geavanceerde initiatieven maken gebruik van op voorkeur gebaseerde algoritmes die voorstellen doen om begunstigden te koppelen aan sponsors of gemeenschappen op basis van vooraf bepaalde criteria. De algoritmes die worden gebruikt door het Amerikaanse Welcome Corps-programma¹² en het Re:Match-pilotproject van het Berlin Governance Platform¹³ houden bijvoorbeeld rekening met de voorkeuren van zowel vluchtelingen als sponsorgroepen of -gemeenten op basis van een aantal overwegingen zoals de samenstelling van het huishouden, kwetsbaarheid, gezondheidsbehoeften en cultuur- en taalkennis.¹⁴

BEPROEFDE WERKWIJZEN

Innovaties op het gebied van matching die de afgelopen jaren zijn ontstaan, onder andere als reactie op de noodsituaties in Afghanistan en Oekraïne, bieden waardevolle informatie over de voordelen van goed ontworpen matchingmechanismen en beproefde methoden voor lopende en toekomstige initiatieven op het gebied van sponsorschap en additionele veilige routes. Deze lessen zijn onder andere:

Investeer in goed doordachte matchingmechanismen als centraal onderdeel van sponsorschapsprogramma's en additionele veilige routes.

- Uit eerdere en lopende initiatieven blijkt de meerwaarde van effectieve matching voor het opschalen van programma's voor sponsorschap en additionele veilige routes, het stroomlijnen van procedures en het verbeteren van de ondersteuning bij vestiging.¹⁵ Toch gebruiken de meeste bestaande programma's geen gesystematiseerde criteria of protocollen voor het matchen. Een doordachtere, empirisch onderbouwde aanpak van matching zou kunnen bijdragen aan betere resultaten voor begunstigden, sponsors en de programma's in het algemeen.

9 Talent Beyond Boundaries, '[Connecting Refugees with Jobs Internationally](#)', geraadpleegd op 13 januari 2024.

10 VK Department for Levelling Up, Housing, and Communities, '[Guidance. Staying Safe Online and in the UK: Homes for Ukraine](#)', geüpdatet op 16 januari 2023.

11 Share Network, '[Resettlement & Community Sponsorship across Europe](#)' (handleiding, Share Quality Sponsorship Network, 2023).

12 Welcome Corps, '[Frequently Asked Questions](#)', geraadpleegd op 13 januari 2024.

13 Re:Match, '[About Re:Match](#)', geraadpleegd op 13 januari 2024.

14 Pairity, '[Current Projects](#)', geraadpleegd op 13 januari 2024; Brian Zumhagen, '[How an Innovative Algorithm Helps Ukrainian Refugees Find New Homes](#)', HIAS, 15 december 2022.

15 Smith en Ugolini, *Why Matching Matters*, 16.

- Er bestaat geen universeel matchingsmodel. Overheidsinstanties en andere belangrijke betrokkenen bij de toelating van vluchtelingen moeten zorgvuldig overwegen welk model het beste past bij een programma en hoe het model kan worden aangepast aan de specifieke kenmerken van het programma, de doelgroepen en het bredere beleidskader.
- Investeren in effectieve communicatie tussen de uitvoerende partijen van een programma en belanghebbenden bij de overheid als het gaat om de matchingcriteria is cruciaal. Vooraf samenwerken en zorgen voor draagvlak bij relevante belanghebbenden van de overheid (zoals degenen die betrokken zijn bij het toelatingsproces) zijn belangrijke stappen om de haalbaarheid en effectieve implementatie van het matchingsmodel van het programma te garanderen.
- Er is behoefte aan gerichte investeringen om na te gaan hoe de effectiviteit en de schaalbaarheid van de matchingmechanismen kunnen worden verbeterd. Belangrijke gebieden zijn onder meer het beter gebruik maken van digitale technologieën en het vergroten van de betrokkenheid van begunstigden en vluchtelingenorganisaties.

Het gebruik van digitale hulpmiddelen stimuleren om efficiënte en effectieve matching te ondersteunen

- Digitale hulpmiddelen bieden mogelijkheden om de matchingsprocedures, die traditioneel veel tijd en middelen vergen, te versnellen. Door te kiezen voor een aanpak op basis van data kunnen de digitale hulpmiddelen ook leiden tot betere ervaringen voor begunstigden en gastgemeenschappen. Als ze echter niet zorgvuldig worden ontworpen, kunnen dergelijke hulpmiddelen uiteindelijk de vooroordelen over te nemen die aanwezig zijn in sommige handmatige matchingsystemen, wat kan leiden tot discriminerende resultaten.¹⁶
- Digitaal gegronde matchingsmodellen zorgen voor het verzamelen, opslaan en analyseren van grote hoeveelheden gegevens over potentiële begunstigden, sponsors en ontvangende gemeenschappen. Daarom is het belangrijk om transparantie te garanderen over de manier waarop gegevens worden gebruikt en om duidelijke richtlijnen op te stellen om *informed consent* te krijgen voor het gebruik van persoonsgegevens.¹⁷
- Hulpmiddelen voor algoritmische matching en andere technische innovaties moeten ontworpen zijn om zowel de operationele efficiëntie als het welzijn van mensen die in aanmerking komen voor hervestiging of additionele veilige routes te verhogen. Tot op heden worden algoritmes gebruikt om mensen die zich al in een hervestigingsprocedure bevinden te koppelen aan geschikte plaatsingen, niet om te beslissen wie er wordt hervestigd. Ze mogen niet worden gebruikt om de voorkeur te geven aan economisch of sociaal 'wenselijke' personen, ten koste van overwegingen met betrekking tot bescherming of kwetsbaarheid.¹⁸

De expertise en middelen van transnationale belangengroepen benutten

- Matchingmechanismen waarbij internationale belangengroepen worden betrokken en hun middelen worden aangeboord kunnen het mogelijk maken om grotere groepen ontheemden te ondersteunen en nieuwe maatschappelijke partijen te betrekken bij de veilige routes.¹⁹ Dit kunnen bijvoorbeeld groepen zijn voor mensenrechtenactivisten, LGBTQI+-gemeenschappen of diasporagroepen die bestaan uit verwanten van vluchtelingen.
- Het ontwikkelen of uitbreiden van gespecialiseerde matchingsinitiatieven waarbij ook belangengroepen betrokken zijn kan helpen om begunstigden in contact te brengen met sponsors en vrijwilligers die een identiteit of achtergrond delen en beter passende ondersteuning kunnen bieden, en ook om hervestiging uit te breiden naar andere partijen dan de gebruikelijke. Rainbow Railroad bijvoorbeeld (een organisatie die zich inzet om veilige routes voor LGBTQI+-vluchtelingen uit te breiden) helpt vluchtelingen te koppelen aan sponsors in ontvangende landen.²⁰

¹⁶ Smith en Ugolini, *Why Matching Matters*.

¹⁷ United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR), [General Policy on Personal Data Protection and Privacy](#) (Genève: UNHCR, 2022).

¹⁸ Smith en Ugolini, *Why Matching Matters*, 10.

¹⁹ Smith en Ugolini, *Why Matching Matters*, 15.

²⁰ Rainbow Railroad, [What We Do](#), geraadpleegd op 13 januari 2024.

De stem van vluchtelingen die bescherming nodig hebben laten horen en vluchtelingenorganisaties betrekken

- De betrokkenheid van begunstigden bij het matchingsproces kan de doeltreffendheid van het sponsorschap en de additionele veilige routes verbeteren ten gunste van zowel de begunstigden als de gemeenschappen die hen opvangen. Matchingsmodellen kunnen de betrokkenheid van begunstigden vergroten door hun voorkeuren te integreren in het plaatsingsproces naast de capaciteiten van de ontvangende gemeenschappen, sponsors en vestigingsinstanties. Sommige programma's geven begunstigden de uiteindelijke zeggenschap over hun beslissing om zich te vestigen door hun toestemming te vragen voor specifieke matches.²¹
- Door vluchtelingenorganisaties en begunstigden te betrekken bij het ontwerp, bijvoorbeeld als adviseurs, en de uitvoering van de procedures voor het zoeken naar een match kunnen beschermingsprogramma's worden versterkt. Door dit van het begin af aan te doen kan een programma ervaringen, perspectieven en expertise van begunstigden verzamelen over belangrijke kwesties zoals wat een goede match is en hoe je effectief communiceert met de doelgroepen.²²

Versterken van gegevensverzameling, monitoring en evaluatie

- De meeste programma's voor hervestiging, sponsorschap en additionele veilige routes verzamelen geen gegevens die een vergelijkende analyse mogelijk maken tussen thema's, zoals het verband tussen matchingsprocedures en vestigingsresultaten. Het opbouwen van een feitenbank over deze en andere kritieke kwesties zal belangrijk zijn om de programma's uit te breiden en om meer overheids- en niet-gouvernementele partijen te betrekken bij het verlenen van steun aan begunstigden.
- Het opnemen van monitoring als een structureel onderdeel van matchingsinstrumenten en het verzamelen van basisgegevens van deelnemers en administratieve gegevens (bijvoorbeeld volkstellingsgegevens over lokale en regionale arbeidsparticipatie of beschikbaarheid van huisvesting) kan de analyse van programmaresultaten versterken en wijzen op mogelijke verbeteringen van het programma. Dergelijke gegevens helpen niet alleen om matches van hoge kwaliteit te garanderen, maar kunnen ook worden gebruikt om langetermijneffecten te meten naarmate de monitoring gedurende de looptijd van een programma wordt voortgezet.
- Het vaststellen van evaluatiecriteria met specifieke vragen en indicatoren om de resultaten van matchingsinstrumenten te meten op basis van een goed gedefinieerde verandertheorie is essentieel voor het identificeren van tekortkomingen in de implementatie en het verbeteren van de effectiviteit van matchingsprocedures. Het vaststellen van de verandertheorie en de bijbehorende evaluatiecriteria aan het begin van een programma heeft belangrijke voordelen ten opzichte van pogingen om dit aan het einde van een programma te doen, wat vaak duurder en uitdagender is.

²¹ Smith en Ugolini, *Why Matching Matters*, 13.

²² Uwezo Ramazani, [Building Meaningful Refugee Participation into Protection Policymaking](#) (Washington, DC: Migration Policy Institute, 2023).

BRONNEN

- Beirens, Hanne en Aliyah Ahad, *Measuring Up? Using Monitoring and Evaluation to Make Good on the Promise of Refugee Sponsorship* (Brussel: Migration Policy Institute Europe, 2020).
- Fratzke, Susan et al., *Refugee Resettlement and Complementary Pathways: Opportunities for Growth* (Genève en Brussel: United Nations High Commissioner for Refugees and Migration Policy Institute Europe, 2021).
- Global Refugee Sponsorship Initiative, *Building Blocks of Community Sponsorship: Guidebook and Planning Tools Based on Canada's Model and Emerging Programs around the World* (Global Refugee Sponsorship Initiative, 2022).
- Share Network, 'Resettlement & Community Sponsorship across Europe' (handleiding, Share Quality Sponsorship Network, 2023).
- Smith, Craig Damian en Emma Ugolini, *Why Matching Matters: Improving Outcomes in Refugee Sponsorship and Complementary Pathways* (Brussel: Migration Policy Institute Europe, 2023).
- United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR), 'Operational Guidance on Complementary Pathways for Admission to Third Countries', geraadpleegd op 13 januari 2024.
- UNHCR, 'Placement in the Receiving Society', in *Integration Handbook for Resettled Refugees* (Genève: UNHCR, 2021).
- Zanzuchi, María Belén, Nadja Dumann, Florian Tissot, en Admir Skodo, *Attracting, Retaining, and Diversifying Sponsors for Refugees in Community Sponsorship Programmes* (Brussel: Migration Policy Institute Europe, 2023).

Dit informatieblad is opgesteld door het Migration Policy Institute Europe (MPI Europe) als onderdeel van het Complementary Pathways Network (COMET)-project. De auteur is Roberto Cortinovia, Associate Policy Analyst bij MPI Europe.

Het COMET-project ontving financiering van het Asiel-, Migratie- en Integratiefonds (AMIF) van de Europese Unie. Alle projectdocumenten zijn te vinden op de COMET-projectwebsite: www.cometnetwork.eu

De inhoud van deze publicatie representeert de mening van de auteur en is uitsluitend zijn/haar verantwoordelijkheid. De Europese Commissie kan niet verantwoordelijk gehouden worden voor het gebruik van de informatie in deze publicatie.

Neem voor meer informatie over het matchen van vluchtelingen contact op met MPI Europe via: europa@migrationpolicy.org.

© 2024 Migration Policy Institute Europe. Alle rechten voorbehouden.